

Постановление Правительства Российской Федерации от 8 мая 2025 г. N 617
"О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий"

В соответствии со [статьями 4 и 15](#) Федерального закона "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

[Правила](#) формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий;

[Правила](#) предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий.

2. Министерству экономического развития Российской Федерации:

осуществлять методическое обеспечение деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по формированию сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий, предусмотренных [Правилами](#) формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, утвержденными настоящим постановлением, для включения в единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий;

обеспечить наличие технической возможности для взаимодействия и ввода данных в государственную информационную систему "Экономика", в которой размещается единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его [официального опубликования](#).

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 8 мая 2025 г. N 617

Правила
формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий

1. Настоящие Правила устанавливают порядок формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий (далее соответственно - креативные индустрии, единый реестр), в том числе состав сведений о субъектах креативных индустрий, содержащихся в едином реестре, размещаемых в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также состав сведений о субъектах креативных индустрий, включаемых в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации.

Формирование и ведение единого реестра осуществляет Министерство экономического развития Российской Федерации.

Понятия, используемые в настоящих Правилах, соответствуют понятиям, принятым в [Федеральном законе](#) "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон о креативных индустриях).

2. В единый реестр включаются сведения о субъектах креативных индустрий, включенные в порядке, установленном [пунктом 1 статьи 5](#) Федерального закона о креативных индустриях, в реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации.

3. Сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в едином реестре, являются открытыми для всеобщего ознакомления и размещаются в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в государственной информационной системе "Экономика", в которой размещается единый реестр (далее - информационная система), за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации.

До ввода в эксплуатацию соответствующих компонентов и модулей информационной системы формирование и ведение единого реестра осуществляются Министерством экономического развития Российской Федерации на основании сведений о субъектах креативных индустрий, представленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в Министерство экономического развития Российской Федерации в форме электронных документов, подписанных с использованием усиленной квалифицированной [электронной подписи](#).

4. Высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации в целях представления в единый реестр сведений о субъектах креативных индустрий, предусмотренных [пунктами 5 и 7](#) настоящих Правил, определяет уполномоченный исполнительный орган субъекта Российской Федерации (далее - уполномоченный орган субъекта Российской Федерации).

Уполномоченный орган субъекта Российской Федерации определяет лиц, ответственных за представление указанных в [пунктах 5 и 7](#) настоящих Правил сведений о субъектах креативных индустрий для включения сведений о субъектах креативных индустрий в единый реестр и их исключения из единого реестра и подписание таких сведений в информационной системе (далее - уполномоченное лицо), а также обеспечивает полноту и достоверность сформированных сведений о субъектах креативных индустрий и своевременность их представления.

5. В реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, и единый реестр подлежат включению следующие сведения о субъекте креативной индустрии - юридическом лице:

- а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;
- б) категория субъекта креативной индустрии (юридическое лицо);
- в) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица;
- г) организационно-правовая форма с указанием кода организационно-правовой формы в соответствии с [Общероссийским классификатором](#) организационно-правовых форм;
- д) адрес в пределах места нахождения юридического лица;
- е) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица;
- ж) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии - дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с [Общероссийским классификатором](#) видов экономической деятельности;
- з) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа субъекта Российской Федерации;
- и) наименование уполномоченного органа субъекта Российской Федерации;
- к) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- л) наименование органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- м) реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, которым утверждены критерии отнесения юридических лиц к субъектам креативных индустрий;
- н) дата включения субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- о) дата исключения субъекта креативной индустрии из реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации (при наличии);
- п) дата принятия органом государственной власти субъекта Российской Федерации решения о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);
- р) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая - в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная - в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);
- с) объем финансовой (тыс. рублей) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);
- т) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в [подпунктах "п" - "с"](#) настоящего пункта);
- у) наименование органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в [подпунктах "п" - "с"](#) настоящего пункта);
- ф) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;
- х) код и наименование креативного продукта в соответствии с [Общероссийским классификатором](#) продукции по видам экономической деятельности;
- ц) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со [статьей 15](#) Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год);
- ч) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со [статьей 15](#) Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год);
- ш) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со [статьей 15](#) Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год).

6. Сведения о субъекте креативной индустрии - юридическом лице, предусмотренные [подпунктами "ц" - "ш" пункта 5](#) настоящих Правил, включаются в реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, и единый реестр в случае, если субъекту креативной индустрии - юридическому лицу предоставляются финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со [статьями 11 и 12](#) Федерального закона о креативных индустриях.

7. В реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, и единый реестр подлежат включению следующие сведения о субъекте креативной индустрии - индивидуальном предпринимателе, физическом лице:

- а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;
- б) фамилия, имя и отчество (при наличии);
- в) категория субъекта креативной индустрии (индивидуальный предприниматель или физическое лицо);
- г) наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативной индустрии;

д) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);

е) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии - дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с [Общероссийским классификатором](#) видов экономической деятельности (для индивидуального предпринимателя) или наименование деятельности по видам креативных индустрий (для физического лица);

ж) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа субъекта Российской Федерации;

з) наименование уполномоченного органа субъекта Российской Федерации;

и) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;

к) наименование органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;

л) реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, которым утверждены критерии отнесения индивидуальных предпринимателей или физических лиц к субъектам креативных индустрий;

м) дата включения субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;

н) дата исключения субъекта креативной индустрии из реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации (при наличии);

о) дата принятия органом государственной власти субъекта Российской Федерации решения о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);

п) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая - в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная - в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);

р) объем финансовой (тыс. рублей) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);

с) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в [подпунктах "о" - "р"](#) настоящего пункта);

т) наименование органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в [подпунктах "о" - "р"](#) настоящего пункта);

у) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

ф) код и наименование креативного продукта в соответствии с [Общероссийским классификатором](#) продукции по видам экономической деятельности;

х) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со [статьей 15](#) Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год);

ц) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со [статьей 15](#) Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со [статьей 15](#) Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год).

8. Сведения о субъекте креативной индустрии - индивидуальном предпринимателе, физическом лице, предусмотренные [подпунктами "х" - "ч" пункта 7](#) настоящих Правил, включаются в реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, и единый реестр в случае, если субъекту креативной индустрии - индивидуальному предпринимателю, физическому лицу предоставляются финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со [статьями 11 и 12](#) Федерального закона о креативных индустриях.

9. Представление Министерству экономического развития Российской Федерации сведений о субъектах креативных индустрий, предусмотренных [пунктами 5 и 7](#) настоящих Правил, осуществляется уполномоченным органом субъекта Российской Федерации в течение 3 рабочих дней с даты включения субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, в электронном виде путем внесения указанных сведений в информационную систему.

10. Сведения о каждом субъекте креативной индустрии, сформированные в соответствии с [пунктами 5 и 7](#) настоящих Правил и включенные в единый реестр, образуют реестровую запись о субъекте креативной индустрии (далее - реестровая запись).

11. В целях внесения изменений в сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в едином реестре и предусмотренные [подпунктами "к" - "ш" пункта 5](#) и [подпунктами "и" - "ч" пункта 7](#) настоящих Правил, уполномоченный орган субъекта Российской Федерации представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации соответствующие сведения в электронном виде путем редактирования указанных сведений в информационной системе. При

этом обеспечивается отображение истории всех введенных или измененных данных с сохранением уникального номера реестровой записи, а также с автоматическим проставлением даты внесения изменений.

Указанные изменения подтверждаются уполномоченным органом субъекта Российской Федерации посредством использования усиленной квалифицированной **электронной подписи** уполномоченного лица и отображаются в реестровой записи.

12. Субъект креативной индустрии исключается из единого реестра на основании сведений о субъектах креативных индустрий, представленных уполномоченным органом субъекта Российской Федерации в течение 3 рабочих дней с даты исключения такого субъекта креативной индустрии из реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, в Министерство экономического развития Российской Федерации в электронном виде путем внесения соответствующих сведений в информационную систему.

13. Единый реестр формируется и ведется на русском языке. Сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в едином реестре, хранятся в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

14. Достоверность, полнота и идентичность сведений о субъектах креативных индустрий, содержащихся в едином реестре, сведениям о субъектах креативных индустрий, включенным в реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, подтверждаются посредством использования усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица.

15. Министерство экономического развития Российской Федерации обеспечивает взаимодействие с уполномоченным органом субъекта Российской Федерации в виде ручного ввода, импорта, редактирования, удаления и подписания усиленной квалифицированной **электронной подписью** сведений о субъектах креативных индустрий в едином реестре в информационной системе.

16. Министерство экономического развития Российской Федерации обеспечивает:

а) автоматическое изменение и отображение сведений о субъектах креативных индустрий, содержащихся в едином реестре, в информационной системе посредством обеспечения загрузки данных по идентификационному номеру налогоплательщика субъекта креативной индустрии, уполномоченного органа субъекта Российской Федерации, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, или органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий;

б) сохранение архива отредактированных реестровых записей;

в) сохранение архива сведений о субъектах креативных индустрий, исключенных из единого реестра, в том числе в случае ликвидации субъектов креативных индустрий - юридических лиц или прекращения деятельности субъектов креативных индустрий - индивидуальных предпринимателей в качестве индивидуальных предпринимателей.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 8 мая 2025 г. N 617

Правила
предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или)
имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий

1. Настоящие Правила устанавливают порядок предоставления субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий (далее - субъекты креативных индустрий), сведений об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведений об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства (далее - сведения).

2. Субъект креативной индустрии предоставляет сведения в орган государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, содержащего сведения о таком субъекте креативной индустрии.

3. Сведения предоставляются посредством заполнения формы согласно приложению за календарный год, в течение которого субъекту креативной индустрии была предоставлена финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий.

4. Сведения, подтвержденные уполномоченным лицом субъекта креативной индустрии, предоставляются в электронной форме с использованием усиленной квалифицированной **электронной подписи** или посредством почтового отправления в орган государственной власти субъекта Российской Федерации, указанный в **пункте 2** настоящих Правил, в срок не позднее 3 месяцев после окончания календарного года, в течение которого субъекту креативной индустрии была предоставлена финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам предоставления сведений
субъектами креативных (творческих)

**индустрий, получившими финансовую
и (или) имущественную поддержку
в сфере креативных (творческих) индустрий**

(форма)

**СВЕДЕНИЯ,
предоставляемые субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или)
имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий**

Вид и наименование (при наличии) креативного продукта	Код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (для субъектов креативных (творческих) индустрий - юридических лиц, индивидуальных предпринимателей), наименование деятельности по видам креативных (творческих) индустрий (для субъектов креативных (творческих) индустрий - физических лиц)	Дата принятия органом государственной власти субъекта Российской Федерации решения о предоставлении субъекту креативной (творческой) индустрии финансовой поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий	Объем финансовой поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий (тыс. рублей)	Дата принятия органом государственной власти субъекта Российской Федерации решения о предоставлении субъекту креативной (творческой) индустрии имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий	Объем имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий (кв. метров)	Сведения об объеме затрат на создание, продвижение, внутренне и внешне распространение (или реализацию) креативного продукта; об объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности календарный (тыс. рубл)